



**CUR**  
CONSORZIO UNIVERSITÀ ROVIGO

Consorzio Università Rovigo

Ente: UFRPXL AOO: A00001

(I) 2021/0000831 del 02/08/21

Class: 04



Determinazione del Responsabile del Settore Personale e Affari Generali n. 52 del 30/07/2021

Oggetto: affidamento servizio di analisi e consulenza per la ridefinizione dell'identità di brand del Consorzio Università Rovigo – CIG: Z4132A3136.

## Il Responsabile

Premesso che il Consorzio Università Rovigo ritiene fondamentale la promozione e la diffusione della propria attività, accreditando in modo capillare gli ottimi standard qualitativi raggiunti negli ultimi anni, raggiungendo i propri stakeholders mediante i propri canali digitali;

Dato atto che il portale del Consorzio risulta obsoleto e non più idoneo a rispondere alle mutate esigenze di interazione e promozione dell'Ente;

Ritenuto necessario e indispensabile ridefinire l'identità di brand dei canali digitali del Consorzio mediante attività di analisi e consulenza propedeutiche e fondamentali per il rinnovo del Sito Istituzionale;

### Richiamati:

- l'art. 32, comma 14 del D.Lgs. n. 50/2016, che prevede per gli affidamenti di importo non superiore a 40.000 euro la stipula del contratto mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o strumenti analoghi negli altri Stati membri;

- l'art. 36, comma 2, del D.Lgs. n. 50/2016, come modificato dall'art. 1, comma 5-bis, della Legge n. 120/2020, il quale prevede che "Fermo restando quanto previsto dagli articoli 37 e 38 e salva la possibilità di ricorrere alle procedure ordinarie, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento di lavori, servizi e forniture di importo inferiore a 40.000,00 euro, mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori o per lavori in amministrazione diretta;

- l'art. 37, comma 1, del D.Lgs. 50/2016, ai sensi del quale "Le stazioni appaltanti, fermi restando gli obblighi di utilizzo di strumenti di acquisto e di negoziazione, anche telematici, previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa, possono procedere direttamente e autonomamente all'acquisizione di forniture e servizi di importo inferiore a 40.000 euro";

Visto l'art. 1, comma 130 della Legge n. 145/2018 che prevede l'innalzamento della soglia di obbligo di ricorso al Me.PA. da 1.000,00 euro a 5.000,00 euro, modificando l'art. 1, comma 450, della Legge 296/2006, e pertanto, per gli acquisti di importo inferiore a 5.000,00 euro, non sussiste l'obbligo di comunicazioni telematiche di cui all'art. 40, comma 2, del D.Lgs. n. 50/2016;

Visto il preventivo dell'operatore economico Marketing Arena S.p.A. ns. prot. n. 2021/0000769 del 22/07/2021, che propone il servizio di analisi e consulenza per la definizione, il posizionamento e la redazione delle linee guida per la brand identity del CUR;

Valutato congruo e conveniente per il Consorzio il costo complessivo del succitato servizio, proposto dall'operatore economico Marketing Arena S.p.a., quantificato in euro 3.000,00 (iva esclusa);

Ritenuto di poter esprimere parere favorevole ai sensi dell'art. 147-bis, comma 1, del D.Lgs. 18/08/2020 n. 267, in merito alla regolarità tecnica e correttezza dell'azione amministrativa;

Visto il D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;

Visto il D.Lgs. n. 267/2000 e s.m.i.;

Attesa la propria competenza ai sensi dell'art. 109, comma 2, del TUEL;

#### d e t e r m i n a

- 1) di dare atto che le premesse formano parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- 2) di affidare all'operatore economico Marketing Arena S.p.A. il servizio di analisi e consulenza per la definizione, il posizionamento e la redazione delle linee guida per la brand identity del CUR per la spesa complessiva di euro 3.000,00 (iva esclusa);
- 3) di finanziare la spesa complessiva per il servizio in oggetto di euro 3.660,00 (IVA compresa) a favore dell'operatore economico succitato, con imputazione alla Missione/Programma/Titolo 04041 Codice PEG 1030202004, Competenza 2021 del Bilancio di previsione per il triennio 2021 – 2023, approvato dall'Assemblea Soci con deliberazione n. 4 del 28/04/2021 e successiva variazione approvata dall'Assemblea Soci n. 7 del 29/07/2021;
- 4) di dare atto che alla liquidazione della spesa si provvederà una volta eseguito il servizio, presentata la relativa fattura ed accertata la regolarità contributiva in capo al beneficiario;
- 5) di comunicare al beneficiario succitato l'adozione del presente provvedimento e gli estremi dell'impegno di spesa assunto con esso;
- 6) di pubblicare la presente determinazione all'Albo on-line dell'Ente.

Il Responsabile  
Settore Personale e Affari Generali  
Marco Callegarin





**CUR**  
CONSORZIO UNIVERSITÀ ROVIGO

Domicilio fiscale: Via D. Angeli, 28 – 45100 – ROVIGO Partita I.V.A. 01274780293 Codice Fiscale 00947640298

**PARERE DI REGOLARITA' CONTABILE  
ED ATTESTAZIONE DI COPERTURA FINANZIARIA**

Allegato alla Determinazione n. 52 del 30/07/2021

Oggetto: Affidamento servizio di analisi e consulenza per la ridefinizione dell'identità di brand del Consorzio Università Rovigo - CIG Z4132A3136.

Il Responsabile del servizio finanziario, a norma dell'art. 147-bis e 153, comma 5, del D.Lgs. 18/08/2000 n. 267,

**APPONE**

Il parere favorevole di regolarità contabile e l'attestazione di copertura finanziaria dell'impegno di spesa assunto con il presente provvedimento.

Rovigo lì, 30/07/2021



Il Responsabile del servizio finanziario  
Rag. Fabio Vason