



**CUR**  
CONSORZIO UNIVERSITÀ ROVIGO



Determinazione del Responsabile del Settore Personale e Affari Generali n. 32 del 11/05/2021

Oggetto: affidamento servizio di sponsorizzazione sui social media delle attività di orientamento del Consorzio Università Rovigo – CIG: ZAE31A8CF1.

### Il Responsabile

Premesso che il Consorzio Università Rovigo ritiene fondamentale la promozione e la diffusione della propria attività, accreditando in modo capillare gli ottimi standard qualitativi raggiunti negli ultimi anni, coinvolgendo i giovani delle scuole secondarie superiori della nostra Provincia e dei territori limitrofi;

Preso atto delle attività di orientamento e promozione del Consorzio Università Rovigo, avviate nel rispetto delle indicazioni nazionali sulle misure di contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica da COVID-19, le quali prevedono la programmazione di un ciclo di webinar da trasmettere in diretta e all'interno del canale YouTube dedicato, oltre che la diffusione dei servizi erogati dal Consorzio;

Ritenuto necessario e indispensabile divulgare maggiormente la campagna di promozione delle succitate attività di orientamento del Consorzio, mediante la sponsorizzazione degli eventi programmati nel mese di maggio c.a. sulle piattaforme social del Consorzio;

#### Richiamati:

- l'art. 32, comma 14 del D.Lgs. n. 50/2016, che prevede per gli affidamenti di importo non superiore a 40.000 euro la stipula del contratto mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o strumenti analoghi negli altri Stati membri;

- l'art. 36, comma 2, del D.Lgs. n. 50/2016, come modificato dall'art. 1, comma 5-bis, della Legge n. 120/2020, il quale prevede che "Fermo restando quanto previsto dagli articoli 37 e 38 e salva la possibilità di ricorrere alle procedure ordinarie, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento di lavori, servizi e forniture di importo inferiore a 40.000,00 euro, mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori o per lavori in amministrazione diretta;

- l'art. 37, comma 1, del D.Lgs. 50/2016, ai sensi del quale "Le stazioni appaltanti, fermi restando gli obblighi di utilizzo di strumenti di acquisto e di negoziazione, anche telematici, previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa, possono procedere direttamente e autonomamente all'acquisizione di forniture e servizi di importo inferiore a 40.000 euro";

Visto l'art. 1, comma 130 della Legge n. 145/2018 che prevede l'innalzamento della soglia di obbligo di ricorso al Me.PA. da 1.000,00 euro a 5.000,00 euro, modificando l'art. 1, comma 450, della Legge 296/2006, e pertanto, per gli acquisti di importo inferiore a 5.000,00 euro, non sussiste l'obbligo di comunicazioni telematiche di cui all'art. 40, comma 2, del D.Lgs. n. 50/2016;

Visto il preventivo n. 3514 del 10/05/2021 formulato dall'operatore economico Fancy Grafica di Biasissi Claudia sas ns. prot. n. 2021/0000522 del 10/05/2021, che propone la sponsorizzazione degli eventi di orientamento programmati nelle giornate di giovedì 20 e martedì 25 maggio 2021 sul social media facebook e piattaforme collegate, per la spesa complessiva di euro 100,00 (iva esclusa);

Valutato congruo e conveniente per il Consorzio il costo complessivo proposto;

Ritenuto di poter esprimere parere favorevole ai sensi dell'art. 147-bis, comma 1, del D.Lgs. 18/08/2020 n. 267, in merito alla regolarità tecnica e correttezza dell'azione amministrativa;

Visto il D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;

Visto il D.Lgs. n. 267/2000 e s.m.i.;

Attesa la propria competenza ai sensi dell'art. 109, comma 2, del TUEL;

### d e t e r m i n a

- 1) di dare atto che le premesse formano parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- 2) di affidare all'operatore economico Fancy Grafica di Biasissi Claudia sas la sponsorizzazione degli eventi di orientamento programmati nelle giornate di giovedì 20 e martedì 25 maggio 2021 sul social media facebook e piattaforme collegate, per la spesa complessiva di euro 100,00 (iva esclusa);
- 3) di finanziare la spesa complessiva per il servizio in oggetto di euro 122,00 (IVA compresa) a favore dell'operatore economico succitato, con imputazione alla Missione/Programma/Titolo 04041 Codice PEG 1030202004, Competenza 2021 del Bilancio di previsione per il triennio 2021 – 2023, approvato dall'Assemblea Soci con deliberazione n. 4 del 28/04/2021;
- 4) di dare atto che alla liquidazione della spesa si provvederà una volta eseguito il servizio, presentata la relativa fattura ed accertata la regolarità contributiva in capo al beneficiario;
- 5) di comunicare al beneficiario succitato l'adozione del presente provvedimento e gli estremi dell'impegno di spesa assunto con esso;
- 6) di pubblicare la presente determinazione all'Albo on-line dell'Ente.



Il Responsabile  
Settore Personale e Affari Generali  
Marco Callegarin



**CUR**  
CONSORZIO UNIVERSITÀ ROVIGO

Domicilio fiscale: Via D. Angeli, 28 – 45100 – ROVIGO Partita I.V.A. 01274780293 Codice Fiscale 00947640298

**PARERE DI REGOLARITA' CONTABILE  
ED ATTESTAZIONE DI COPERTURA FINANZIARIA**

Allegato alla Determinazione n. 32 del 11/05/2021

Oggetto: Affidamento servizio di sponsorizzazione sui social media delle attività di orientamento del Consorzio Università Rovigo - CIG ZAE31A8CF1.

Il Responsabile del servizio finanziario, a norma dell'art. 147-bis e 153, comma 5, del D.Lgs. 18/08/2000 n. 267,

**APPONE**

Il parere favorevole di regolarità contabile e l'attestazione di copertura finanziaria dell'impegno di spesa assunto con il presente provvedimento.

Rovigo li, 11/05/2021



Il Responsabile del servizio finanziario  
Rag. Fabio Vason